



# charta

econocom

Vorwort von  
Jean-Louis Bouchard  
Präsident  
von Econocom

Präsentation und  
Verpflichtung des  
Executive  
Committee

Ethik Charta der  
Econocom Gruppe

Anhänge

## VORWORT VON JEAN-LOUIS BOUCHARD, PRÄSIDENT DER ECONOCOM GRUPPE



Beflügelt von den Ambitionen und Herausforderungen, denen sich die Econocom Gruppe stellt, entwickelt sich das Unternehmen ständig weiter, um ein innovationsträchtiges Umfeld für seine Kunden, seine Geschäftspartner und seine Mitarbeiter zu schaffen.

Unsere Unternehmenskultur beruht auf starken Werten, die ausschlaggebend für unser Denken und Handeln sind, und somit jede Entscheidung bestimmen.

Die sechs Werte, die die Identität von Econocom ausmachen, also unternehmerisch handeln, Hindernisse überwinden, Realität erkennen, gemeinsam erschaffen, Verantwortung übernehmen und respektieren, sind der Eckpfeiler unserer Verpflichtung zu einer ethischen Kultur in allen Bereichen des geschäftlichen Lebens. Insbesondere gilt dieser Verhaltens- und Ethikkodex im Umgang mit:

- ↪ unseren Aktionären, denen gegenüber wir uns verpflichten, eine sinnvolle und transparente Governance umzusetzen, um damit der Econocom Gruppe ein nachhaltiges und gewinnorientiertes Wachstum zu sichern;
- ↪ unseren Mitarbeitern, deren Lebensqualität am Arbeitsplatz wir ständig verbessern möchten;
- ↪ unseren Kunden und Partnern, für die wir stets ein offenes Ohr haben, um gemeinsame Innovationen und nachhaltige Geschäftsbeziehungen voranzutreiben;
- ↪ unseren Lieferanten mit der Förderung und Umsetzung einer verantwortungsbewussten Einkaufspolitik;
- ↪ der Zivilgesellschaft, insbesondere bei der Einhaltung von Gesetzen und Umweltschutz, bei der Unterstützung wohlthätiger Projekte und im Kampf gegen die Spaltung der Gesellschaft.

Aus diesen Gründen möchte die Econocom Gruppe alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an eine Ethik-Charta binden, die einen Verhaltenskodex und Werte für unsere täglichen Handlungen vorgibt.

Diese Charta kann nur erfolgreich umgesetzt werden, wenn sich jeder von uns verpflichtet, die darin enthaltenen Regeln anzuwenden und das damit verbundene Wissen an andere weitergibt, getreu den Worten von Antoine de Saint Exupéry : « *Jeder ist einzig und allein für alle anderen verantwortlich* ».

Lassen sie uns gemeinsam, mit kollektivem Engagement, aus der Econocom Gruppe ein vorbildliches Unternehmen machen, auf das ein jeder Mitarbeiter stolz sein kann.

Jean-Louis Bouchard  
Präsident der Econocom Gruppe

## PRÄSENTATION UND VERPFLICHTUNG DES EXECUTIVE COMMITTEE

Als Mitglieder des « Econocom Executive Committee » setzen wir uns mit Entschlossenheit für jene Werte ein, die aus dem Erbe und der Philosophie unseres Unternehmens entstanden sind: unternehmerisch handeln, Hindernisse überwinden, Realität erkennen, gemeinsam erschaffen, Verantwortung übernehmen und respektieren.

In der Welt der digitalen Technologie setzt die Econocom Gruppe Maßstäbe. Immer mehr Kunden und Partner wenden sich vertrauensvoll an uns, um IT-Lösungen umzusetzen, die Ihnen den Zugang zu den modernsten IT- und TK-Technologien sichern. Im Geschäftsverkehr mit unseren Kunden und Partnern, aber auch im täglichen Umgang mit unseren Mitarbeitern, sind wir verpflichtet, nach einem anspruchsvollen Verhaltens- und Ethikkodex zu handeln, der die Werte unseres Unternehmens verkörpert.

Aus diesem Grund verpflichten wir uns, an der Seite unseres Präsidenten, nach dieser Ethik-Charta zu handeln und sie zu respektieren.

Die Ethik-Charta gilt für unsere gesamte Belegschaft und für alle Geschäftsbereiche der Econocom Gruppe. Sie wird somit zum Leitfaden der ethischen Kultur unseres Unternehmens.

Unser Ethik-Ansatz, der Bestandteil unseres Programms für nachhaltige Entwicklung *Ecoresponsible* ist, basiert auf den Grundsätzen Ehrlichkeit, Respekt, Konformität, Vorbildlichkeit, Fairness und Verantwortungsbewusstsein. Auf der Basis dieser Werte ist die Ethik-Charta aus der Taufe gehoben worden. Und genau diese Werte sind es, die unser Handeln kompromisslos bestimmen müssen, um den Zusammenhalt und das Miteinander im Unternehmen zu stärken.

Und es sei zu guter Letzt gesagt, dass die Anwendungsbreite ethischer Grundsätze eine Herausforderung darstellt. Wir sowie die Manager der Econocom Gruppe werden jedem Mitarbeiter zur Verfügung stehen, der um Rat oder Unterstützung fragt, weil er eine Entscheidung ethischer Art zu treffen hat.



Véronique di Benedetto

General Manager of Econocom  
Frankreich



Bruno Lemaistre

General Manager  
of Econocom



Jean-Philippe Roesch

General Manager  
of Econocom

## ETHIK-CHARTA DER ECONOCOM GRUPPE

Die Econocom Gruppe ist sich den Auswirkungen ihrer Tätigkeiten auf die Gesellschaft und Umwelt aufgrund der von ihnen vermarkteten Produkte und Dienstleistungen bewusst. In Anbetracht dieser Tatsache, verpflichtet sich das Unternehmen, seine Werte bei der Durchführung geschäftlicher Tätigkeiten und Projekte umzusetzen.

Zu diesem Zweck hat sich die Econocom Gruppe verpflichtet, über die in jedem Land geltende Gesetzgebung hinaus, ein Programm zur sozialen Unternehmensverantwortung namens « *Ecoresponsible* » umzusetzen, und dem Globalen Pakt der Vereinten Nationen beizutreten. Unser Ethikkodex bestimmt jede geschäftliche Tätigkeit, der wir nachgehen.

Als verantwortungsbewusstes Unternehmen hat die Econocom Gruppe eine solche Ethik-Charta verabschiedet mit der eindeutigen Absicht, dass sie von jedem Mitarbeiter, Lieferanten und Vertreter – im weitesten Sinn des Begriffs – eingehalten wird, ungeachtet der Position oder der Region, aus der dieser Mitarbeiter stammt. Die in der Ethik-Charta enthaltenen Grundsätze, die die Vorschriften und Bestimmungen der Unternehmenspolitik ergänzen, sind für die gesamte Belegschaft verbindlich und setzen somit die Rahmenbedingungen des betrieblichen Umgangs fest.

Außerdem beabsichtigt Econocom, die Einhaltung des Ethikkodex bei allen Partnern der Unternehmensgruppe einzufordern, insbesondere bei ihren Lieferanten.

Selbstverständlich erhebt diese Charta mit ihren Regeln keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Jedem Einzelnen obliegt es, aufgrund dieser Prinzipien, bzw. der Unternehmenswerte, sein Verhalten an die jeweiligen Umstände anzupassen und sich die angemessenen Fragen zu stellen, die letztendlich zu Entscheidungen führen, die dem Ethikkodex des Unternehmens unterliegen.

Die in der Ethik-Charta aufgelisteten Grundsätze sind unantastbar und verbindlich für alle Mitarbeiter der Econocom Gruppe. Deren Nicht-Einhaltung kann von der Geschäftsführung mit Sanktionen betrafft werden.

## EHRlichkeit

Econocom führt ihre Geschäfte nach Maßgabe strenger ethischer Regeln durch. Die Ethik-Charta ist voller Bestandteil der allgemeinen Governance-Prinzipien, die ebenso unantastbar und verbindlich sind wie die Einhaltung der geltenden Vorschriften und Gesetze.

### Interessenskonflikte :

- ↪ Econocom ist bestrebt, jedem Zielkonflikt vorzubeugen. Das bedeutet, dass kein Mitarbeiter direkt oder indirekt bewusst in Konkurrenz mit dem Unternehmen treten darf, oder finanziell an den geschäftlichen Tätigkeiten eines Zulieferers oder Partnerunternehmens beteiligt werden darf, der oder das zu den Mitbewerbern zählt. Sollte eine solche Situation dennoch auftreten, so ist die Geschäftsführung umgehend zu benachrichtigen. Der Unternehmensleitung obliegt es, in einem solchen Fall Sorge für ein Schiedsverfahren zu tragen, dass von einer unparteiischen Instanz durchgeführt wird, die die Integrität der Econocom Gruppe wahrt.

### Aktive und passive Bestechung :

- ↪ Econocom verurteilt jede Art von aktiver, passiver, direkter oder indirekter Bestechung sowie Bestechungsversuche jeder Art.
  - Als **aktive Bestechung** gilt, wenn ein Econocom Mitarbeiter einem Kunden, einem prospektiven Kunden, Regierungsbeamten oder Geschäftspartner Vorteile wie eine Einladung zu einer Veranstaltung oder ein Geschenk gewährt, deren Wert gegen geltende Gesetze oder annehmbares geschäftliches Entgegenkommen verstößt, und deren Ziel es ist, Wohlwollen zu erzeugen.
  - Als **passive Bestechung** gilt, wenn ein Econocom Mitarbeiter von einem Kunden, einem prospektiven Kunden, Regierungsbeamten oder Geschäftspartner Vorteile wie eine Einladung zu einer Veranstaltung oder ein Geschenk annimmt, deren Wert gegen geltende Gesetze oder annehmbares geschäftliches Entgegenkommen verstößt, und deren Ziel es ist, Wohlwollen zu erzeugen.

Die Annahme von Geschenken, Einladungen oder sonstigen Vorteilen während einer Kunden-, bzw. Lieferantenausschreibung ist streng verboten.

Jeder Mitarbeiter, der mit einer solchen Situation konfrontiert ist, hat seinen Vorgesetzten umgehend darüber zu informieren und dessen Weisungen zu folgen. Gegebenenfalls ist die Rechtsabteilung einzuschalten.

### Verwendung von Eigentum oder Finanzdaten des Unternehmens :

- ↪ Die Verwendung oder Manipulation zu eigenen außerdienstlichen Zwecken von Eigentum, Ressourcen, Geräten, Daten oder Finanzinformationen der Econocom Gruppe ist verboten.

### Kommunikation über Angebote und Produkte des Unternehmens :

- ↪ Econocom ist bestrebt, nach dem Prinzip des guten Glaubens (Bona Fide) über ihre Angebote und Produkte zu kommunizieren.

## RESPEKT

Bei der Führung ihrer geschäftlichen Tätigkeiten handelt die Econocom Gruppe nach dem Prinzip des gegenseitigen Respekts. Dies gilt im Umgang mit allen internen und externen Mitarbeitern und Geschäftspartnern, ungeachtet deren hierarchischer Position.

### **Sicherheit :**

- ↪ Econocom setzt sämtliche zur Verfügung stehende Mittel ein, um die Sicherheit der Menschen und Güter zu gewährleisten, für die das Unternehmen zuständig ist. Dazu gehört auch, dass die Bedingungen am Arbeitsplatz geltende Vorschriften und Gesetze erfüllen müssen.

### **Respekt für andere :**

- ↪ Econocom verpflichtet sich, Menschenrechte sowie sämtliche Grundsätze der internationalen Arbeitsorganisation (ILO) zu respektieren.

### **Datenschutz und Vertraulichkeit :**

- ↪ Econocom setzt alle zur Verfügung stehenden Mittel ein, um das Vermögen des Unternehmens und dessen Daten zu schützen. Diese Verpflichtung gilt insbesondere für Kunden-, bzw. Vertragsdaten. Es obliegt jedem Mitarbeiter und Unternehmensvertreter sicherzustellen, dass vertrauliche Informationen auch als solche gehandhabt werden, d.h. dass sie ausschließlich zu geschäftlichen Zwecken von autorisierten Mitarbeitern verwendet werden. Um jeder Art von Informationsverbreitung vorzubeugen, kann im Vorfeld einer geschäftlichen Transaktion gegebenenfalls die Rechtsabteilung mit der Erstellung einer Vertraulichkeitsvereinbarung beauftragt werden.
- ↪ Econocom verpflichtet sich, alle Vorschriften, Gesetze sowie betriebliche Vereinbarungen zum Schutz der persönlichen Daten ihrer Mitarbeiter einzuhalten. Außerdem gilt diese Verpflichtung auch für das Privatleben der Belegschaft.

### **Umweltschutz :**

- ↪ Die Econocom Gruppe weiß um die Auswirkungen ihrer geschäftlichen Tätigkeit auf die Umwelt und verpflichtet sich, diese mittels einer engagierten Umweltpolitik zu mindern. Dazu gehört die Reduzierung von Abfällen und Emissionen sowie eine verantwortungsbewusste Einkaufs- und Angebotspolitik. Hiermit verfolgt Econocom eine Strategie, die auf nachhaltiges und verantwortungsbewusstes Unternehmertum basiert, und übernimmt soziale Verantwortung (CSR: Corporate Social Responsibility).

## KONFORMITÄT

- ↪ Durch den Beitritt zum globalen Pakt der Vereinten Nationen, hat sich Econocom verpflichtet, die 10 Grundsätze des Paktes einzuhalten, und über deren Umsetzung zu berichten.
- ↪ Econocom verpflichtet sich, die Prinzipien der vorliegenden Charta in allen Ländern zu respektieren, und ihre Geschäftspartner und Lieferanten über die zentrale Bedeutung dieses Ethikkodex zu informieren.
- ↪ Jedem Econocom Mitarbeiter obliegt es, ausschließlich Verpflichtungen einzugehen, die seiner Zuständigkeit im Unternehmen entsprechen. Alle Mitarbeiter bürgen für die Werte, die Interessen und den Ruf der Econocom Gruppe. Falls notwendig, sollte er im Vorfeld einer geschäftlichen Entscheidung, die das Unternehmen verpflichtet, die Unterstützung seines Vorgesetzten, bzw. der Rechtsabteilung einholen.

## VORBILDLICHKEIT

- ↪ Als Förderer des Programms « Ecoresponsible », verpflichtet sich die Geschäftsführung der Econocom Gruppe, die Grundsätze der Ethik-Charta im geschäftlichen Alltag mit besonderer Sorgfalt anzuwenden, sie zu respektieren und dafür zu sorgen, dass die gesamte Belegschaft sich daran hält. Außerdem wird die Unternehmensleitung für die gegebenenfalls erforderliche Aktualisierung der Charta sorgen.
- ↪ Die Grundsätze der Ethik-Charta sowie die im Unternehmen allgemeingültigen Vorschriften und Verfahren sind ohne Unterscheidung von jedem Mitarbeiter einzuhalten, ungeachtet dessen Arbeitsposition in der Gruppe.

## GLEICHHEIT

- ↪ Econocom verpflichtet sich, bei der Führung ihrer Geschäfte die Regeln des lautereren Wettbewerbs sowie die Rechte ihrer Mitbewerber zu respektieren.
- ↪ Econocom verpflichtet sich, alle potentiellen Geschäftspartner fair und unparteiisch zu behandeln. Die Auswahl der Geschäftspartner hat aufgrund objektiver Kriterien zu erfolgen, welche bei Ausschreibungen oder auf Anfrage bekanntzugeben sind.
- ↪ Bei der Einstellung und Förderung von Mitarbeitern, wie bei der Auswahl der Geschäftspartner, ist Econocom seit eh und je nach Kompetenzen vorgegangen. Econocom verurteilt jede Arte von Diskriminierung im Sinne der nationalen und internationalen Gesetze.

## VERANTWORTLICHKEIT

- ↪ Die Beziehungen zwischen Econocom und ihren Lieferanten, Geschäftspartnern und Mitarbeitern basieren auf Vertrauen und gegenseitigem Respekt.
- ↪ Um ein besseres Verständnis zu erlangen, verfolgt Econocom die feste Absicht, ihre Ethik Charta und deren Prinzipien mit allen internen und externen Ansprechpartnern zu teilen, zu erklären und zu fördern.
- ↪ Abschließend verpflichtet sich Econocom, jede Frage zu ihrer Ethik Charta zu beantworten, und kooperativ an deren Aktualisierung und Verbesserung zu arbeiten.



## ANHÄNGE



>> Die grundlegenden Übereinkommen der Internationalen Arbeitsorganisation <<



>> Die 10 Prinzipien des Global Compact <<